

Ángeles Caballero MADRID.

Juanma Romero insiste una y otra vez. "Por favor, recuerda que el libro no lo he escrito solo, que Marta Aguilar se lo ha trabajado y mucho, aunque el que salga en la entrevista sea yo". Ambos, Juanma Romero y Marta Aguilar, son autores del libro *¿Que se entere todo el mundo!* (OneShot Empresa Activa), una obra en la que prometen a las pequeñas y medianas empresas hacerse visibles para los medios sin necesidad de hacer grandes inversiones. Veamos cómo conseguirlo.

#### Plantean ustedes un objetivo de lo más ambicioso...

Queremos dar a las pymes las pautas necesarias para lograr presencia en los medios pero no gastándose un dineral.

#### ¿Pero eso es posible? No me refiero tanto a gastarse mucho dinero, pero algo de esfuerzo económico tienen que hacer... ¿o no?

No sólo es posible, sino demostrable. Sólo en dos años me han hecho más de 1.000 entrevistas. Y lo he conseguido yo solo. Lo que es importante es saber qué le puede interesar al periodista, qué hacer y no hacer al respecto para conseguir resultados.

#### Díganos qué hacer y, sobre todo, qué está terminantemente prohibido.

Es un tremendo error que piensen que el periodista es una especie de arrastrado que se vende por nada (risas). Si lo piensas somos personas normales, con nuestros problemas que son los de todo el mundo: familia, trabajo, dinero, salud... no vivimos aislados en una especie de burbuja.

#### ¿Cómo actuar entonces?

Apuesto de manera muy firme por la política del café, es decir, hay que intentar por todos los medios quedar con el periodis-

## “Las pymes no saben de qué sirve salir en los medios”



ROCÍO MONTOYA

## Juanma Romero

En '¿Que se entere todo el mundo!' explica cómo conseguir visibilidad con poco dinero

**Personal:** nacido el 21 de julio de 1961.

**Carrera:** licenciado en Ciencias de la Información. También cuenta con un Máster en Periodismo Electrónico.

**Cargo actual:** director y presentador del programa 'Emprende', que emite el Canal 24h, los domingos a las 15:00. Autor de tres libros.

**Principal información:** es padre de seis hijos

ta, contarle una historia. El tú a tú suele funcionar. Si consigues quedar al final se genera una relación personal, te creas una reputación y al final se trata de que te llamen a ti en lugar de a otro. Sin más.

#### Ya, pero sabe cómo funciona el negocio, los grandes anunciantes tienen presencia asegurada. ¿Cómo convencer a una pyme de que es posible?

El tema presupuestario no debería ser un problema.

#### Si el dinero entonces no es una barrera, ¿entonces qué es, desconocimiento de los empresarios?

Creo que hay una barrera psicológica. A veces simplemente se plantean que no van a salir o no saben muy bien para lo que sirve salir en los medios. Y no todo el mundo vale. Es importante la técnica del *elevator pitch* (discurso del ascensor): tienes que contar algo que sea interesante. Se trata de hacer caja, y para eso hay que trabajar.

#### Es director del programa de televisión 'Emprende'. ¿No estamos ante otra burbuja?

Luis Oliván, el productor, me contaba que un amigo suyo le dijo hace poco: "Llevo 20 años siendo albañil y resulta que ahora soy emprendedor".

### Indicadores

-0,5%	1,7%	-2,6%
<b>Producto Interior Bruto</b> 1º Trim. 2013	<b>Índice de Precios de Consumo</b> Mayo 2013	<b>Ventas minoristas</b> Abril 2013 Tasa interanual
27,16%	4%	4.047,9
<b>Paro EPA</b> 1º Trim. 2013	<b>Interés legal del dinero</b> 2013	<b>Déficit Comercial</b> Millones Marzo 2013
0,504	1,3348	105,84
<b>Euribor</b> Doce meses	<b>Euro/Dólar</b> Dólares	<b>Petróleo Brent</b> Dólares
-9,8%	-3,2%	1.389,00
<b>Producción industrial</b> Marzo 2013 Tasa interanual	<b>Costes Laborales</b> 4º Trimestre 2012	<b>Oro</b> Dólares por onza

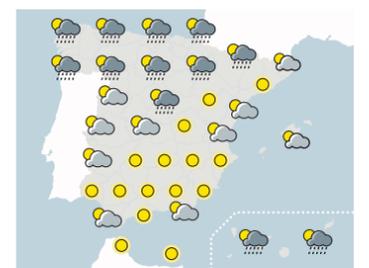
### El tiempo



**Nuevo BonoAVE. Diez viajes durante cuatro meses con el 35% de descuento**

www.renfe.com      902 320 320

	MIN	MAX	PREV		MIN	MAX	PREV
<b>España</b>				<b>Europa</b>			
Madrid	17	33	Sol	Ámsterdam	11	18	Nub
Barcelona	18	27	Sol	Atenas	19	28	Nub
Valencia	19	27	Sol	Berlín	12	20	Llu
Sevilla	19	36	Sol	Bruselas	9	19	Llu
Zaragoza	15	31	Sol	Fráncfort	11	20	Nub
Bilbao	13	24	Nub	Ginebra	13	21	Nub
Tenerife	17	24	Nub	Lisboa	14	25	Sol
La Coruña	12	19	Sol	Londres	10	19	Nub
Granada	16	35	Sol	Moscú	11	23	Nub
Mallorca	16	24	Sol	París	10	21	Nub
Valladolid	12	30	Sol	Varsovia	14	23	Nub
Pamplona	11	27	Nub	Helsinki	14	19	Llu



## Mañana en

# Alimentación

elEconomista y gran consumo

La revista especializada en el sector

Siga toda la información actualizada del sector en: [www.economista.es/empresas-finanzas/distribucion-alimentacion](http://www.economista.es/empresas-finanzas/distribucion-alimentacion)

**En portada:** Un plan para la exportación, sin metas ni presupuesto

**Industria:** Cataluña y Baleares son las únicas que 'tiran' de la cerveza.

Baja su consumo en la hostelería y aumenta en los hogares.

**Comercio:** Eroski, la caída de un gigante: pierde 386 millones de euros en 5 años

Descárguela GRATIS en  
[www.economista.es/kiosco/alimentacion](http://www.economista.es/kiosco/alimentacion)

eE  
Kiosco  
elEconomista

